

The Rakes, Joe Crepúsculo, Extraperlo y Lidia Damunt actuarán en el Recinto Ferial

# La música se unirá al diseño de vanguardia en la feria "Daisymarket" de ExpoCoruña

R.L. > A CORUÑA

■ La música entendida en su faceta inspiradora, escaparate y creadora de tendencias de moda tendrá su espacio en la primera edición del showroom internacional de moda urbana y emergente que se celebrará entre los días 25 y 27 de septiembre en ExpoCoruña, el "Daisymarket". Así, pasarán por el recinto grupos como The Rakes, La Bien Querida y The Wave Pictures, completando el cartel, Extraperlo, Joe Crepúsculo, Vacabou, Lidia Damunt, 6 pm y Cora Novoa.

El evento parte de un concepto global de la moda y de todo lo que la inspira. Por tanto, la música, como agente creador de tendencias, tendrá su protagonismo por medio de diversos conciertos. Los directos actuarán como un elemento integrador y complementario del showroom ya que las actuaciones se desenvolverán de manera conjunta al resto de las actividades de la feria.

En línea con la propia filosofía del "Daisymarket" en su faceta urbana y emergente, su banda sonora reunirá a grupos internacionales que abarcan desde el post punk de The Rakes al pop de Extraperlo que comparten con la feria la manera de entender la creación. Por el escenario coruñés también pasarán propuestas como la original y onírica de Vacabou o el exquisito trabajo de The Wave Pictures, que tras la publicación de su trabajo



La Bien Querida y The Wave Pictures están dentro del cartel programado para el evento de diseño

"Instant Caffé Baby", han sido definidos por la crítica, que los ha situado a medio camino entre the Smiths y Violent Femmes, como uno de los mejores grupos de 2008.

La conjunción entre moda y música, que llenará el programa de la feria quiere, además, recordar el binomio inseparable que han constituido a lo largo de todo el siglo XX. También, recordar los iconos estilísticos que han descen-

dido desde los escenarios a las pasarelas y de ahí a la calle.

**Integración** > La feria de moda que ExpoCoruña ha programado para septiembre, pretende ser un recorrido por las últimas propuestas y todo lo que las inspira, enmarcadas en un modo de ver y vivir la vida determinado. A partir de ahí, la música, la ilustración o el diseño gráfico, aplicados en este caso a la customización, tienen

un papel destacable, complementario y, a su vez, integrador de las propuestas presentadas.

Dentro de su apuesta por el diseño, ExpoCoruña promueve una iniciativa que reunirá a marcas y diseñadores de todo el mundo, en un concepto de arquitectura efímera que, con un especial ejercicio de creatividad, logra construir un evocador espacio de vanguardia acorde a las propuestas.